

**AIGU**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
GIOVANI PER L'UNESCO



# CreativeMakers

## competenze creative per il Futuro

**Forum Città Creative UNESCO 13-14.03.2024**

Alba Biella Bergamo Bologna Bolzano Carrara Como  
Fabriano Milano Modena Parma Pesaro Roma Torino



# Forum CreativeMakers: competenze creative per il futuro

## Como 13 - 14 marzo 2024

### INTRODUZIONE AL TEMA

#### CREATIVEMAKERS: IL CONCEPT, UN OMAGGIO A BRUNO MUNARI

Le competenze creative non sono qualcosa di astratto, ma racchiudono la capacità di innovare, rinnovare e andare oltre per superare i problemi ed ostacoli, individuando percorsi alternativi, pensando fuori dagli schemi. Cultura e creatività, oltre ad essere tratti connotativi della nostra identità nazionale, rappresentano asset strategici per l'economia e lo sviluppo. La riflessione sulle competenze creative nasce anche dalla rilettura della geniale e modernissima visione espressa da Bruno Munari<sup>1</sup>, considerando non solo i suoi apporti per la didattica riferita all'infanzia, ma cercando di proiettare alcuni suoi assunti nell'ottica dell'apprendimento permanente, il *Lifelong Learning*.

Secondo Munari "la Creatività è Tutto ciò che prima non c'era ma realizzabile in modo essenziale e globale." (B. Munari 1977)

Progettare dal latino "proicere", letteralmente "gettare avanti", implica il superamento degli ostacoli per costruire il "realizzabile in modo essenziale e globale"; coincide con uno

---

<sup>1</sup> Bruno Munari, è senza dubbio, uno degli assoluti e indiscussi protagonisti del panorama artistico e intellettuale del Novecento. "Figura poliedrica, egli non fu "soltanto" un artista: la sua settantennale carriera creativa lo vede infatti attivo come sofisticato intellettuale, designer, divulgatore e scrittore prolifico. Accanto a questo, particolare attenzione va rivolta alla sua intensa attività pedagogica, spesso trattata con superficialità - sebbene mai davvero trascurata - volendo nello specifico soffermarsi sul contributo di Munari alla didattica e alla letteratura per l'infanzia, i cui tratti distintivi sono tradizionalmente considerati i libri illustrati (e, nella fattispecie, le superfici tattili, opere uniche nel loro genere), i laboratori per bambini, i giocattoli pedagogici, oltretutto la pionieristica invenzione della video-didattica, frutto della collaborazione dell'artista con scuole e musei di tutto il mondo, e la cui applicazione definisce il cosiddetto Metodo Bruno Munari." (Maria Esposito, *Bollettino Telematico dell'Arte*, 4 maggio 2023) La figura di Bruno Munari, pertanto, non ha influenzato profondamente solo il suo contemporaneo, ma ha anticipato tendenze successive, si ritiene importante mettere in evidenza la sua caleidoscopica eredità anche nell'ottica dei percorsi di progettazione per la partecipazione giovanile, la formazione e il talento delle Città Creative UNESCO.

slancio che, oggi più che mai, deve intrinsecamente considerare la sostenibilità, come principio di responsabilità intergenerazionale con un approccio multisetoriale (ambientale, sociale ed economico).

“Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco” è un proverbio cinese spesso citato da Munari, da qui l'accostamento di “Creative-Makers”. Tale accostamento “Creative-Makers” è anche un gioco di parole che riprende e declina il termine “change-makers”, attori del cambiamento.

*“La creatività è [...] un uso finalizzato della fantasia, anzi della fantasia e dell'invenzione, in modo globale. La creatività è usata nel campo del design, considerando il design come modo di progettare, un modo che, pur essendo libero come la fantasia e esatto come l'invenzione, comprende tutti gli aspetti di un problema.” (B. Munari 1981)*

*“Il problema basilare quindi, per lo sviluppo della fantasia, è l'aumento della conoscenza, per permettere un maggior numero di relazioni possibili tra un maggior numero di dati. Questo naturalmente non significa che, automaticamente, una persona molto colta sia anche una persona con molta fantasia. No, di certo. Ci sono persone che hanno memorizzato una quantità enorme di dati, e che per altre persone passano per persone molto intelligenti, invece si tratta solo di memoria. Se queste persone non fanno relazioni tra quello che sanno, non usano la fantasia, resteranno come un meraviglioso magazzino di dati inerti. Come un dizionario che ha tutte le parole con le quali costruire ogni poesia, ma non ha nemmeno una poesia. Uno strumento non utilizzato.” (Bruno Munari 1977).*

## **CREATIVEMAKERS: GLI OBIETTIVI DEL FORUM E LA CALL TO ACTION**

Il Forum “CreativeMakers” nasce con l'obiettivo di costruire una sinergia di gruppo (team-working) tra le Città Creative UNESCO italiane, le Cattedre UNESCO (Università), l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO e Cometa Formazione, l'unico Centro UNEVOC presente in Italia, tutti attori cruciali nella promozione della partecipazione giovanile, della formazione e della nascita e della crescita dei talenti creativi in Italia. L'idea di questa inedita sinergia di gruppo nasce da un'intuizione di alcune personalità del mondo UNESCO tra cui spicca il nome di Patrizio Bianchi, ex-ministro all'Istruzione e oggi Coordinatore della Rete delle Cattedre UNESCO italiane.

È bene precisare che la sinergia di gruppo è da intendersi come una “call to action” che permetterà di catalizzare nuove occasioni di progettazione in ognuna delle Città Creative, in tutte le città quindi che riterranno di voler approfittare di questo dialogo virtuoso anche nell'ottica di raggiungere un impatto positivo per lo sviluppo nazionale sulle best practices connesse appunto alla partecipazione giovanile, alla formazione e al talento.

Le crisi della nostra epoca hanno evidenziato numerose fragilità, tanto da rendere necessaria una svolta affinché la comunità urbana cresca in modo coeso attraendo nuove competenze e nuovi talenti. È in quest’ottica che Como, designata dall’UNESCO Città Creativa nel 2021, ha deciso di puntare sui giovani come protagonisti della trasformazione. Come già evidenziato, “CreativeMakers” è un gioco di parole che riprende e declina il termine “changemakers”, attori del cambiamento. In tal senso Como Città Creativa UNESCO aspira a diventare un punto di riferimento in Italia per il talento, la creatività e la partecipazione giovanile. Dalla designazione la città risulta impegnata in numerosi progetti dedicati, ogni anno infatti vengono attivate iniziative che permettono di raggiungere oltre mille giovani di diversi target d’età. L’obiettivo centrale dei progetti proposti dal “sistema” Como è fornire una chiave di lettura critica e sistemica della realtà, adatta alla comprensione delle diverse dimensioni dello Sviluppo Sostenibile, fornendo quindi ai giovani gli strumenti per prendere decisioni informate e intraprendere azioni responsabili. Come evidenziato durante la tredicesima edizione dell’UNESCO Youth Forum *i giovani hanno il potenziale e la capacità di realizzare il cambiamento per loro stessi, per le comunità urbane e territoriali e per il resto del mondo. È necessario un coinvolgimento efficace dei giovani nel processo decisionale ed è altrettanto necessario poter sostenere la collaborazione intergenerazionale.*

L’ambito tematico “CreativeMakers” descrive una necessità comune a tutta la rete italiana delle Città Creative. Per questo motivo il Forum “CreativeMakers” si pone come una piattaforma di riflessione messa a disposizione di tutte le Città Creative italiane riconosciute dall’UNESCO.

## Agenda

Il Forum “CreativeMakers: competenze creative per il futuro” si divide in due sessioni il Workshop che si svolgerà dalle ore 14.30 alle ore 18.30 di Mercoledì 13 marzo presso Palazzo Terragni - ex Casa del Fascio e la Conferenza nazionale co-progettata da Como Città Creativa UNESCO e l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO (AIGU) con la partnership della Cattedra UNESCO istituita dall'Università degli Studi dell'Insubria *Gender Equality and Women's Rights in the Multicultural Society* e di Cometa Formazione Centro UNEVOC che si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30 di Giovedì 14 marzo presso il Teatro Sociale di Como.

### WORKSHOP 13 MARZO 14.30 - 18.30

#### CREATIVEMAKERS: COMPETENZE CREATIVE PER IL FUTURO

#### DISTRETTI CREATIVI E TURISMO SOSTENIBILE

Mercoledì 13 marzo dalle 14.30 alle 18.30 presso Palazzo Terragni - ex Casa del Fascio si svolgerà la prima sessione del Forum con il Workshop che si concentrerà sull'ambito dei distretti creativi e del turismo sostenibile. Il **primo panel** sarà dedicato ai rappresentanti **politici** delle Città Creative UNESCO affinché sia possibile condividere e costruire una visione comune del valore che le competenze creative e i distretti creativi apportano allo sviluppo territoriale. Seguirà una **tavola rotonda con brainstorming** in cui verranno coinvolti **imprenditori** locali del settore della cultura, della creatività e del turismo sostenibile. Il confronto intende mettere in luce la visione del futuro che ci attende e dei desiderata per il nostro territorio espressa dai giovani imprenditori del settore.

Il **secondo panel** riunisce i **Focal Point** delle Città Creative UNESCO che saranno intervistati dal Coordinatore dell'Area Nord dell'**Associazione italiana Giovani per l'UNESCO**, Giulio del Giudice, con l'obiettivo di condividere operativamente esperienze e progettualità di turismo sostenibile. Giulio del Giudice è dottorando (PhD) in Sustainable Tourism IULM University di Milano.

*Il secondo panel si incentrerà su alcuni quesiti come: qual è la rilevanza del turismo sostenibile nelle strategie di sviluppo della Città Creativa? La Città Creativa sta lavorando per il potenziamento del distretto creativo? Sono previste in questo senso collaborazioni con altre Città Creative o con le realtà vicine? Sono state attivate collaborazioni per la presentazione - promozione di patrimonio culturale e /o prodotti - territorio?*

## **WORKSHOP CREATIVEMAKERS: COMPETENZE CREATIVE PER IL FUTURO DISTRETTI CREATIVI E TURISMO SOSTENIBILE**

Mercoledì 13 marzo 2024 Palazzo Terragni - Ex Casa del Fascio, Como h. 14.30-18.30

**14.00**

*Welcome Coffee*

**14.30**

Apertura dei lavori

Benvenuto alle Città Creative UNESCO - **Alessandro Rapinese** *Sindaco Comune di Como*

**14.40**

### **Panel 1 Politiche urbane delle Città Creative UNESCO**

*Introduce e modera* **Enrico Colombo** - *Assessore alla Cultura Comune di Como*

*Bergamo* **Ezio Deligios** - *Consigliere delegato dal Sindaco Gori Comune di Bergamo*

*Biella* **Barbara Greggio** - *Assessore Attività Produttive, Turismo Comune di Biella*

*Bologna* **Elena Di Gioia** - *Delegata del Sindaco Lepore Comune di Bologna*

*Bolzano* **Chiara Rabini** - *Assessore alla Cultura, all'Ambiente Comune di Bolzano*

*Carrara* **Gea Dazzi** - *Assessore Cultura ed all'Istruzione Comune di Carrara*

*Fabriano* **Maura Nataloni** - *Assessore Cultura e Bellezza Comune di Fabriano*

*Milano* **Tommaso Sacchi** - *Assessore Cultura Comune di Milano*

*Parma* **Marco Bosi** - *Assessore Città Creativa UNESCO Comune di Parma*

*Pesaro* **Marco Perugini** - *Presidente Consiglio Comunale Comune di Pesaro*

*Roma* **Valeria Allegritti** - *Staff Politico dell'assessore alla Cultura Miguel Gotor Comune di Roma*

*Torino* **Rosanna Purchia** - *Assessore alla Cultura Comune di Torino*

**15.35**

### **Tavola Rotonda Il Turismo (sostenibile) che vorrei**

*Modera* **Giuseppe Rasella** - *Delegato Turismo Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco*

**JAN Bucher** - *General Manager Grand Hotel Villa Serbelloni*

**Andrea Camesasca** - *Vice presidente Federalberghi Como*

**Giuliano Galli** - *Area manager FAI Lombardia Prealpina*

**Carole Pertusini** - *Business Relations Manager IC Bellagio*

**Luca Leoni** - *Vicepresidente Federalberghi Lombardia*

**16.30**

**Coffee Break**

**16.45**

### **Panel 2 Città Creative e Turismo sostenibile**

*Modera* **Giulio del Giudice** *Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO*

*Focus Group con interviste ai Focal Point di Alba, Biella, Bergamo, Bologna, Bolzano, Carrara, Como, Fabriano, Milano, Modena, Parma, Pesaro, Roma, Torino*

*Con la partecipazione di:* **Giuseppe Biagini** *della Creative Knowledge Foundation*

**Massimo Franzin e Francesco Giancola** *del Club per l'UNESCO di Como*

18.30 - **Chiusura lavori**

**20.00 - Cena di Networking  
Sala Bianca, Teatro Sociale**

## CONFERENZA “CREATIVEMAKERS: COMPETENZE CREATIVE PER IL FUTURO”

Giovedì 14 marzo 2024 Teatro Sociale, Como h 9.30 - 13.30

La Conferenza del Forum “CreativeMakers” si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30 presso il Teatro Sociale di Como. Alcune Città Creative capofila<sup>2</sup> condivideranno le loro *best practices* sulla creatività, la formazione, la partecipazione e il talento giovanile.

Diverse e numerose sono le iniziative presentate per fornire uno spaccato inter-cluster, l’obiettivo a lungo termine potrebbe essere costituire un **hub creativo nazionale** dedicato ai giovani operatori che permetta maggiori scambi tra le città e i territori. La città di Como presenterà e metterà a disposizione per la collaborazione *inter-clusters* i seguenti progetti:

- **La Filanda della Creatività**, Confartigianato Imprese Como e l’Associazione Hanami di cui si occuperà Enrico Zappa
- **ComOn - Creativity Sharing**, Confindustria Como, di cui parlerà Andrea Taborelli
- **Shaping the Future**, Accademia Aldo Galli - IED Network ne parlerà Francesco Pusterla
- **CreativArt**, Fondazione A. Volta, Cometa Formazione e il Manto
- **Simposio di Scultura** - Pusterla Marmi

Inoltre sarà presentato anche il progetto **Nodes Ecosistemi dell’Innovazione - Spoke 3 “Industria del Turismo e della Cultura”** coordinato dall’Università degli Studi dell’Insubria (polo di Como) e prevede la cooperazione con Politecnico di Torino e Biella.

Durante la fase di registrazione (tramite il form online) al Forum “CreativeMakers” alcune città hanno risposto alla richiesta avanzata dall’Associazione Italiana Giovani per l’UNESCO per la ricognizione delle progettazioni “youth” dedicate quindi agli *under35*; prenderanno la parola sul palco del Teatro Sociale:

- **Silvia Sitton** che condividerà l’esperienza del **Node Festival** di Modena
- **Fabio Amadei** docente di ALMA la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, che illustrerà il progetto **Young Food Creatives** di Parma
- **Francesca Villa** che presenterà il progetto **AIGU Edu Talks Rigenerazione** appena concluso a Bergamo
- **Felice Piacenza** che presenterà il progetto dedicato agli **Archivi Ianieri** di Biella
- **Xenia Guscina e Marco Cirillo Pedri** che condivideranno l’esperienza di **Studi Aperti** di Carrara
- **Pierfrancesco Izzo** che presenterà il **Contest Z-Pitch** della Fondazione Cinema per Roma e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
- **Annalisa Ricciardi** che presenterà il progetto **Ortografia** di Alba
- **Paola Mantovani** che presenterà **Torino Futura** di Torino.

---

<sup>2</sup> Con “Città Creative capofila” si intendono le città che in fase di registrazione hanno indicato nel form online le *best practices* (progettazioni) riferite alla partecipazione, alla formazione, al talento e alla creatività dei giovani *under35*. Nel caso in cui le città che non avessero provveduto prima volessero presentare durante la conferenza contenuti dedicati, è possibile prenotare l’intervento contattando: [costanza.ferrarini@fondazionevolta.it](mailto:costanza.ferrarini@fondazionevolta.it) o segnalando la necessità di intervenire Mercoledì 13 marzo durante i lavori del Workshop.

Tutte le progettazioni verranno catturate in diretta da due illustratrici tramite il **visual recording**. Le buone pratiche dedicate ai giovani, al talento e alla creatività saranno condivise con il Network internazionale delle UNESCO *Creative Cities* (che oggi conta più di 300 città). Il **Report del Forum “CreativeMakers”** infatti sarà un utile strumento che potrà essere ulteriormente arricchito da tutte le città che anche in un secondo momento vorranno includere le loro buone pratiche. Il Report “CreativeMakers” potrà essere anche un utile supporto alla preparazione dell’Annual Meeting dell’UNESCO Creative Cities Network *Bringing youth to the table for the next decade*” organizzato a Braga dall’1 al 5 luglio 2024. Il Report verrà quindi completato (dal 14 marzo fino al 3 giugno) per essere poi tradotto in inglese, condiviso con la Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO e poi trasmesso al Secretariat delle Città Creative UNESCO. L’Associazione Italiana Giovani per l’UNESCO modererà la presentazione delle buone pratiche, promuovendo un dialogo *peer-to-peer*.

## **CONFERENZA “CREATIVEMAKERS: COMPETENZE CREATIVE PER IL FUTURO”**

GIOVEDÌ 14 MARZO 2024 TEATRO SOCIALE, COMO H 9.30 - 13.30

### **9.30**

Video trailer

Apertura dei lavori e benvenuto - **Alessandro Rapinese** *Sindaco di Como*

**Enrico Colombo** - *Assessore alla Cultura Comune di Como*

**Alessandro Fermi** - *Assessore all’Università, Ricerca, Innovazione - Regione Lombardia*

**Marco Galimberti** - *Presidente Camera di Commercio di Como-Lecco*

**Luca Levrini** - *Fondazione Alessandro Volta*

**Enrico Vicenti** - *Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO*

KEY NOTE ADDRESS (video)

**Patrizio Bianchi** – *Coordinatore Cattedre UNESCO*

### **10.20**

*CreativeMakers Talks “youth”*

Moderano Giulio Del Giudice e Kevin Guzzetti - *Associazione Italiana Giovani per l’UNESCO*

#### **Sessione 1**

**Enrico Zappa** - *La Filanda della Creatività - Como UNESCO Creative City*

**Felice Piacenza** - *Open Archivio tessile laniero - Biella UNESCO Creative City*

**Xenia Guscina e Marco Cirillo Pedri** - *Studi Aperti - Carrara UNESCO Creative City*

**Pierfrancesco Izzo** - *Contest Z-Pitch della Fondazione Cinema per Roma e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti - Roma UNESCO Creative City*

**Andrea Taborelli** - *ComOn, I ragazzi dicono - Como UNESCO Creative City*

**Silvia Sitton** - *Node Festival - Modena UNESCO Creative City*

**Annalisa Ricciardi** - *Ortografia - Alba UNESCO Creative City*

#### **Sessione 2**

**Federico Pusterla** - *Reshaping the Future - Como UNESCO Creative City*

**Fabio Amadei** - *Young Food Creatives, Panem - Parma UNESCO Creative City*



**Claudia Striato** - CreativART - Fondazione Alessandro Volta, COMETA e Il Manto - Como  
*UNESCO Creative City*

**Francesca Villa** - Edu Talks rigenerazione - Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO -  
*Bergamo UNESCO Creative City*

**Paola Mantovani** - Torino Futura - *Torino UNESCO Creative City*

**Laura Capellini** - Simposio di Scultura - *Como UNESCO Creative City*

## **12.00**

### *Remarks e Call to Action*

**Claudia Blasi** - Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO

**Barbara Pozzo** - Cattedra UNESCO *Gender Equality and Women's Rights in the Multicultural Society* - Università degli Studi dell'Insubria

**Erasmus Figini** - Cometa Formazione Centro UNEVOC

**Gianluca Buoncore** - Presidente Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO

**Enrico Colombo** - Assessore alla Cultura Comune di Como

**Costanza Ferrarini** - Focal Point di Como Città Creativa UNESCO